

Richtprijzen voor
het gebruik van foto's

Een uitgave van de
Fotografenfederatie

2002



Inhoudsopgave:

	pagina		pagina
Advertenties	11	Kranten	4
Affiches	10	Licentie	3
Ansichtkaarten	9	Maandbladen	5
Billboards	10	Nieuwsbladen	4
Blow-ups	10	Omroepbladen	5
Boeken	12	Opdrachten	3
Brochures	11	Opiniebladen	5
Catalogi	11	Persdiensten	4
Clubbladen	5	Platenhoezen	12
Cd's	8	Photo-cd's	8
Dagbladen	4	Posters	10
Diaprojektie	7	Projektie	7
Digitale media	8	Public relations	14
Displays	10	Puzzels	12
Etiketten	11	Reklamedrukwerk	11
Film	7	Reisgidsen	6
Folders	11	Showcards	10
Geïllustreerde bladen	5	Telefoonkaarten	11
Hanggeld	14	Televisie	7
Huis- aan-huis bladen	4	Tentoonstellingen	14
Huisorganen	5	Textiel (bedrukt)	11
Internet	13	Theaterprogramma's	5
Jaarverslagen	11	Tijdschriften	5
Kabelkranten	6	Vakbladen	5
Kalenders	9	Verpakkingen	11
Klantenpresentatie	11	Weekbladen	5

Deze richtprijzen horen bij de Algemene Voorwaarden van de Fotografenfederatie die gedeponerd zijn bij de Arrondissementsrechtbank te Amsterdam op 5 april 1992 onder nummer 163/1992.

Deze richtprijzen zijn vastgesteld op 25 september 2001 en gedeponerd bij de Arrondissementsrechtbank te Amsterdam.

Richtprijzen van de fotografenfederatie voor het jaar 2002
Alle prijzen zijn in Euro. Alle prijzen zijn exclusief BTW. Bij ieder gebruik is naamsvermelding verplicht.

Inleiding.

Alle bedragen die in deze uitgave worden genoemd zijn richtprijzen. Het staat iedere fotograaf uiteraard vrij om eigen tarieven te hanteren, maar de in dit boekje afgedrukte richtprijzen zijn zo berekend dat een gezonde bedrijfsvoering door de fotograaf mogelijk is. Hoewel dat natuurlijk in eerste instantie van belang is voor de fotograaf zelf, zijn uiteindelijk ook de opdrachtgevers gebaat bij fotografen die voldoende tijd en aandacht aan hun werk kunnen besteden, om zodoende de fotografische kwaliteit te leveren die opdrachtgevers graag zien. De veranderingen ten opzichte van de vorige uitgave zijn grotendeels het gevolg van een aanpassing aan het gestegen prijspeil.

Opdrachten.

Wanneer een fotograaf in opdracht werkt ligt het voor de hand om een vergoeding per dag, per dagdeel of per uur te vragen. Bij deze manier van honorering is uiteraard een vorm van gebruik van de gemaakte foto's inbegrepen. Er moet daarbij wel precies overeengekomen worden op welke manier de foto's gebruikt mogen worden. Mocht het bedrag aan richtprijzen hoger zijn dan de tijdsvergoeding, dan zal in de regel het hogere bedrag in rekening worden gebracht.

Archiefleveringen.

Als er gebruik wordt gemaakt van werk dat een fotograaf op eigen initiatief heeft gemaakt wordt de vergoeding gebaseerd op de manier van openbaarmaking: het soort publicatie, de oplage en het formaat van de foto. Aan de hand van de richtprijzen in dit boekje wordt dan een vergoeding vastgesteld. Deze richtprijzen zijn ook van toepassing wanneer een opdrachtgever opnieuw of op een andere manier gebruik wil maken van eerder in opdracht gemaakte foto's.

Overall waar 'foto' staat, wordt uiteraard het met fotografische middelen gemaakte beeld bedoeld, ongeacht de materiële vorm van de drager van het beeld: dia, negatief, afdruk, polaroid, digitaal bestand, of welke andere vorm dan ook.

Digitaal.

De ontwikkelingen op digitaal gebied zijn nog steeds in volle gang. Het is inmiddels duidelijk dat de ontwikkelingen voor fotografen grote gevolgen hebben. Uiteraard bieden nieuwe media nieuwe mogelijkheden en nieuwe problemen. Hoewel het auteursrecht gewoon blijft gelden, zodat zelfs de eerste stap, het digitaliseren van een foto, niet is toegestaan zonder toestemming van de fotograaf, is vooral het beschermen van het auteursrecht moeilijker geworden door het grotere gemak waarmee zonder kwaliteitsverlies kopieën van foto's gemaakt kunnen worden. Daartegenover staat dat er ook technieken zijn ontwikkeld om digitale bestanden voor het menselijk oog onzichtbaar van een watermerk te voorzien, zodat de auteur altijd weer aan te wijzen is.

Verder moeten de bestanden door de klant van de vaste schijf van de computer worden verwijderd nadat ze gebruikt zijn, behalve wanneer er schriftelijke toestemming is van de fotograaf om ze te bewaren.

Naamsvermelding.

Fotografen hebben op grond van art. 25 van de auteurswet recht op naamsvermelding.

Fotografen hechten aan het vermelden van hun naam bij iedere foto:

- Het is een erkenning voor de bijdrage die de fotograaf aan de publicatie heeft geleverd.
- Het maakt het gebruik van foto's zonder toestemming moeilijker. Immers niet iedere fotograaf zal elke foto die hij gemaakt heeft nog herkennen. Naamsvermelding bij iedere foto geeft hem de mogelijkheid om te controleren of er toestemming is gegeven.
- Het geeft anderen de mogelijkheid de fotograaf te benaderen.

Uiteraard kan van fotografen worden verwacht dat ze alle foto's die ze afleveren voorzien van hun naam en adresgegevens.

Verder is de zin: "Voor ieder gebruik is toestemming vereist, en bij ieder gebruik is naamsvermelding verplicht" een nuttige aanwijzing voor de gebruikers en een bescherming tegen misbruik.

In het Engels: "No reproduction without creditline."

BTW.

Alle in deze brochure genoemde tarieven zijn in Euro's, voor publicatie in Nederland en exclusief de verschuldigde BTW.

Voor commercieel fotowerk geldt het hoge BTW tarief (19 %). Leveringen aan andere landen binnen de EU vallen in principe onder het 0% tarief, maar een vereiste is schriftelijke opgave van het BTW nummer van de crediteur.

Als de fotografie tot de beeldende kunst wordt gerekend is het lage BTW tarief van toepassing (6%). Hoewel dit wettelijk zo geregeld is, verdient het aanbeveling om in geval van twijfel toch van te voren contact op te nemen met de belastingdienst of belastingadviseur.

Kortingen en toeslagen.

Wanneer er sprake is van bijzondere -niet in opdracht gemaakte- opnamen, bijvoorbeeld omdat het foto's van een unieke situatie of gebeurtenis betreft, of omdat de fotograaf extra kosten heeft moeten maken om de foto's te kunnen maken, zoals bijvoorbeeld bij luchtfoto's het geval is, is het mogelijk dat een hoger bedrag voor het gebruik van de foto's wordt gerekend.

Wanneer een afnemer grote aantallen foto's afneemt van één fotograaf is het mogelijk om een korting over- een te komen.

Wanneer een publicatie waarin foto's gebruikt zijn ook in z'n geheel of gedeeltelijk via cd-rom, internet, etc, verspreid wordt is er sprake van een nieuwe openbaarmaking waarvoor opnieuw een vergoeding verschuldigd is.

Dagtarief voor opdrachten.

Eén dag van 8 werkuren
uurprijs

911
130

Dit tarief is van toepassing voor al het fotowerk dat in opdracht wordt gemaakt voor een van te voren overeengekomen vorm en omvang van openbaarmaking.

Wanneer een fotograaf in opdracht werkt ligt het voor de hand om een vergoeding per dag of per uur te vragen. Bij deze manier van honorering is uiteraard een vorm van gebruik van de gemaakte foto's inbegrepen. Er moet daarbij wel precies overeengekomen worden op welke manier de foto's gebruikt mogen worden. Mocht het bedrag dat volgens de richtprijzen betaald zou moeten worden voor het overeengekomen gebruik hoger zijn dan de tijdsvergoeding, dan is het gebruikelijk om het hogere bedrag in rekening te brengen.

De dagprijs kan variëren op grond van de speciale inbreng, kennis, ervaring of technische uitrusting van de fotograaf; ook de omvang en de aard van de openbaarmaking kan van invloed zijn.

Wanneer de gemaakte foto's ook buiten Nederland gebruikt gaan worden gelden toeslagen:

Voor gebruik in Europa geldt: + 50%;

Voor wereldwijd gebruik: + 100%.

Alle kosten zoals materiaal, studio, assistentie, ed. worden apart doorberekend.

Bijkomende kosten:

Research, besprekingen, wachttijden en reistijd, per uur

59

Autokosten volgens ANWB-tabellen, maar minimaal per km

0,35

Wordt later opnieuw van de foto gebruik gemaakt, dan gelden de richtprijzen voor publikatie van foto's uit archief.

Vrije licenties voor één jaar:

Alle gebruik:

5230

Alle gebruik, maar geen advertenties, tv-reklame en billboards

2115

Juist alleen advertenties, tv-commercials en billboards

3408

Regelmatig vragen opdrachtgevers aan fotografen of ze het auteursrecht op een foto kunnen kopen. Voor een fotograaf is het onverstandig om het auteursrecht te verkopen en meestal wil de afnemer eigenlijk ook niet het auteursrecht, maar alleen het recht om de foto gedurende een bepaalde periode te gebruiken op elke manier die hem uitkomt.

Dat heet een onbeperkte licentie voor het gebruik van een foto.

Ook is het natuurlijk mogelijk om een beperkte licentie af te geven.

Zo'n beperking kan dan betrekking hebben op alle aspecten van het toegestane gebruik: de tijdsduur waarvoor de licentie geldt, of het soort publicaties waarin de foto gebruikt mag worden. De bovenstaande tarieven gelden voor gebruik gedurende één jaar.

Voor exclusiviteit voor één branche geldt een toeslag van 50%.

Voor algehele exclusiviteit geldt een toeslag van 100%.

Richtprijzen van de fotografenfederatie voor het jaar 2002
Alle prijzen zijn in Euro. Alle prijzen zijn exclusief BTW. Bij ieder gebruik is naamsvermelding verplicht.

Kranten, dagbladen, nieuwsbladen, huis-aan-huis bladen.

diagonaal v/d foto tot	5	13	18	25	36	50	cm
maximaalformaat tot ca	3x4	8x10	10x15	15x20	20x30	30x40	cm
oplage tot :	30.000	71	82	94	127	222	444
	50.000	73	84	97	131	229	458
	100.000	76	87	100	135	236	472
	200.000	91	105	121	163	285	570
	300.000	109	125	144	194	340	680
	500.000	131	151	174	235	411	822
	1.000.000	166	191	220	297	520	1040

Bovenstaande prijzen zijn minimum adviesprijzen voor een éénmalige plaatsing.

Foto's op de voorpagina van de krant : + 100%

Foto's op de voorpagina van een katern : + 50%

NB: de zaterdagkranten hebben meestal een beduidend hogere oplage!

Persdiensten.

per foto: 294

Algemene kosten, voor alle leveringen, ongeacht het gebruik:

Digitale levering.

scankosten per uur 59
Levering op CD 35

Bij bijzondere technische eisen gelden hogere tarieven.

Researchkosten.

per uur: 59
met een minimum van 29

In rekening te brengen wanneer foto's uit archief zijn geleverd.

Herstelkosten.

Als een dia niet is gebruikt,
maar wel uit zijn omringing is gehaald: 24

Lay-out en klantenpresentaties.

Per foto: 88

Richtprijzen van de fotografiefederatie voor het jaar 2002
Alle prijzen zijn in Euro. Alle prijzen zijn exclusief BTW. Bij ieder gebruik is naamsvermelding verplicht.

**Tijdschriften,
maandbladen,
omroepbladen,
opiniebladen,
vakbladen,
clubbladen,
huisorganen,
theater-programma's,
geïllustreerde bladen.**

diagonaal v/d foto tot	5	13	18	25	36	50	cm
formaat tot	3x4	8x10	10x15	15x20	20x30	30x40	cm
oplage tot :							
20.000	82	94	108	146	256	512	
30.000	90	103	119	161	282	564	
50.000	99	113	131	177	310	620	
100.000	109	124	144	194	340	680	
200.000	125	143	166	224	392	784	
300.000	144	164	191	258	452	904	
500.000	166	189	220	297	520	1040	
1.000.000	199	227	264	356	623	1246	

Foto's op de omslag: +100%

Plaatsing van dezelfde foto in dezelfde editie tot 1/4

pagina bij de inhoudsopgave: 50% korting.

Sponsored magazine's.

diagonaal v/d foto tot	5	13	18	25	36	50	cm
formaat tot	3x4	8x10	10x15	15x20	20x30	30x40	cm
oplage tot :							
20.000	103	118	136	184	322	644	
30.000	113	130	150	203	355	710	
50.000	124	143	165	223	390	780	
100.000	136	157	182	246	431	862	
200.000	156	181	209	282	494	988	
300.000	179	208	240	324	567	1134	
500.000	206	239	276	373	653	1306	
1.000.000	247	287	331	447	782	1564	
2.000.000	284	330	381	514	900	1800	
3.000.000	327	380	438	591	1034	2068	
5.000.000	376	437	504	680	1189	2378	

Foto's op de omslag: +100%

Plaatsing van dezelfde foto in dezelfde editie tot 1/4

pagina bij de inhoudsopgave: 50% korting.

Richtprijzen van de fotografiefederatie voor het jaar 2002
 Alle prijzen zijn in Euro. Alle prijzen zijn exclusief BTW. Bij ieder gebruik is naamsvermelding verplicht.

Reisgidsen.

oplage tot :	formaat tot: 1/4 pag	1/2 pag	1 pag	2 pag. /cover
20.000	223	268	456	912
30.000	245	294	500	1000
50.000	270	324	551	1102
100.000	297	356	605	1210
200.000	342	410	697	1394
300.000	393	472	802	1604
500.000	452	542	921	1842
1.000.000	542	650	1105	2210

Foto's op de omslag: +100%

Plaatsing van dezelfde foto in dezelfde editie tot 1/4 pagina bij de inhoudsopgave: 50% korting.

Kabelkranten.

aansluitingen tot :	uitzendduur	1 dag	week	maand	kwartaal	jaar
50.000	123	246	492	738	1476	
100.000	147	294	588	882	1764	
200.000	176	352	704	1056	2112	
300.000	212	424	848	1272	2544	
500.000	254	508	1016	1524	3048	
1.000.000	330	660	1320	1980	3960	

Richtprijzen van de fotografiefederatie voor het jaar 2002
Alle prijzen zijn in Euro. Alle prijzen zijn exclusief BTW. Bij ieder gebruik is naamsvermelding verplicht.

Televisie.

informatieve programma's	147
amusements programma's	191

Televisiereklame.

regionale reclame	
eerste uitzending	185
per herhaling	70
landelijke reclame	
eerste uitzending	370
per herhaling	88

Film & video.

verspreidingsgebied	NL	EU	wereld
onderwijs	106	147	206
documentaire	176	235	294
speelfilm	235	294	353
reclame/PR	353	470	588

Dia's voor AV-producties en Powerpointpresentaties

verspreidingsgebied	NL	EU	wereld
onderwijs	73	118	176
commercieel éénmalig	103		
commercieel meermalig	147	294	441

Voor projectie worden altijd kopieën gebruikt, en de tarieven gelden voor gebruik gedurende maximaal 1 jaar.

Voor langere periode's geldt een toeslag van 50% per jaar.

Digitale- en elektronische media:

Photo-CD, DvD, CD-rom

• Konsumentenprodukten.

oplage tot	3.000	118
	5.000	129
	10.000	149
	20.000	171
	30.000	197
	50.000	226
	100.000	260
	200.000	299
	300.000	344
	500.000	395
	1.000.000	455

Konsumentenprodukten, bestemd voor thuisgebruik, worden afgerekend op basis van de geproduceerde oplage. De hier genoemde richtprijzen betreffen niet meer dan enkel het recht tot vastlegging van de foto op CD en het in het verkeer brengen van de overeengekomen oplage.

• Professionele produkten.

presentatie duur tot	1 week	maand	jaar	langer
aantal presentatie punten tot:				
10	112	223	447	893
20	134	268	536	1072
30	161	322	643	1286
50	193	386	772	1543
100	232	463	926	1852
200	278	556	1111	2222
300	333	667	1333	2667
500	400	800	1600	3200
1.000	480	960	1920	3840

Het betreft het recht tot vastlegging op een CD, en het recht op vertoning op het overeengekomen aantal presentatiepunten. Voor elk ander gebruik is aparte toestemming vereist.

Er kan een korting worden verleend, die zowel afhankelijk kan zijn van het aantal foto's van één fotograaf op een produktie, als ook van het totaal aantal foto's op de betreffende CD.

Richtprijzen van de fotografiefederatie voor het jaar 2002
Alle prijzen zijn in Euro. Alle prijzen zijn exclusief BTW. Bij ieder gebruik is naamsvermelding verplicht.

Kalenders. (voor de winkelverkoop)

diagonaal v/d foto tot:	18	25	36	50	72	cm
formaat ca.	10x15	15x20	20x30	30x40	40x60	cm
oplage tot :	5.000	176	212	254	330	462
	10.000	203	243	292	379	531
	20.000	233	280	336	436	611
	30.000	268	322	386	502	703
	50.000	308	370	444	577	808
	100.000	355	425	511	664	929
	200.000	408	489	587	763	1069
	300.000	469	563	675	878	1229

Hergebruik van een foto uit het binnenwerk
op de omslag: 50% korting.

Reklame- en handelskalenders.

diagonaal v/d foto tot	18	25	36	50	72	cm
formaat ca.	10x15	15x20	20x30	30x40	40x60	cm
oplage tot :	5.000	220	264	317	412	577
	10.000	253	304	365	474	664
	20.000	291	350	420	546	764
	30.000	335	402	483	627	878
	50.000	385	462	555	721	1010
	100.000	443	532	638	830	1162
	200.000	510	612	734	954	1336
	300.000	586	703	844	1097	1536

Hergebruik van een foto uit het binnenwerk
op de omslag: 50% korting.

Ansichtkaarten.

diagonaal v/d foto	18	25	36	cm
formaat ca	10x15	15x20	20x30	cm
oplage tot :	2.000	147	191	264
	3.000	176	229	317
	5.000	212	275	381
	10.000	254	330	457
	20.000	305	396	548
	30.000	366	475	658
	50.000	439	570	790
	100.000	570	741	1026

Reklameansichtkaarten zoals uitnodigingen, mailingen, etc. + 25%.

Ansichtkaarten kunnen ook worden afgerekend op basis van het verkochte aantal;
de vergoeding is dan $\pm 15\%$ van de winkelprijs, met een minimum van 118 euro.

Richtprijzen van de fotografiefederatie voor het jaar 2002
Alle prijzen zijn in Euro. Alle prijzen zijn exclusief BTW. Bij ieder gebruik is naamsvermelding verplicht.

**Point of Sale:
displays,
affiches / posters,
showcards.**

diagonaal v/d foto	36	50	72	100	150	250	cm
formaat ca	20x30	30x40	40x60	60x80	1m2	3m2	
oplage tot	100	264	317	381	495	643	837
200	291	349	419	544	708	920	
300	320	384	461	599	779	1012	
500	352	422	507	659	856	1113	
1.000	387	465	557	725	942	1225	
2.000	426	511	613	797	1036	1347	
3.000	468	562	675	877	1140	1482	
5.000	515	618	742	965	1254	1630	
10.000	567	680	816	1061	1379	1793	
20.000	623	748	898	1167	1517	1972	
30.000	686	823	988	1284	1669	2170	
50.000	754	905	1086	1412	1836	2387	

Deze prijzen gelden bij gebruik gedurende maximaal 1 maand.
Bij langere periodes geldt een toeslag van 5% per maand.

**Buitenreklame:
blow-ups,
affishes,
abri's,
muppi's,
billboards.**

diagonaal v/d foto	72	100	150	250	300	500	cm
formaat ca	40x60	60x80	1m2	3m2	5m2	10m2	
oplage tot	1	264	344	447	581	813	1220
2	278	361	469	610	854	1281	
3	292	379	493	640	897	1345	
5	306	398	517	672	941	1412	
10	321	418	543	706	989	1483	
20	337	439	570	741	1038	1557	
30	354	461	599	778	1090	1635	
50	372	484	629	817	1144	1717	
100	391	508	660	858	1202	1802	
200	410	533	693	901	1262	1893	
300	431	560	728	946	1325	1987	
500	452	588	764	994	1391	2087	
1.000	475	617	803	1043	1461	2191	
2.000	499	648	843	1095	1534	2300	
3.000	524	681	885	1150	1610	2415	
5.000	550	715	929	1208	1691	2536	
10.000	577	750	975	1268	1775	2663	

Deze prijzen gelden bij gebruik gedurende maximaal 1 maand.
Bij langere periodes geldt een toeslag van 5% per maand.

Richtprijzen van de fotografiefederatie voor het jaar 2002
Alle prijzen zijn in Euro. Alle prijzen zijn exclusief BTW. Bij ieder gebruik is naamsvermelding verplicht.

**Folders,
brochures,
catalogi,
verpakkingen,
etiketten,
advertenties,
jaarverslagen,
telefoonkaarten,
reklamedrukwerk,
postzegels,
bedrukt textiel.**

diagonaal v/d foto	13	18	25	36	50	72	100	cm
formaat ca	8x10	10x15	15x20	20x30	30x40	40x60	60x80	cm
oplage tot :	1.000	162	178	196	216	259	311	404
	2.000	186	205	226	249	299	359	467
	3.000	214	235	259	285	342	410	533
	5.000	246	271	298	328	394	473	615
	10.000	283	311	342	376	451	541	703
	20.000	325	358	394	433	520	624	811
	30.000	374	411	452	497	596	715	930
	50.000	430	473	520	572	686	823	1070
	100.000	495	545	600	660	792	950	1235
	200.000	569	626	689	758	910	1092	1420
	300.000	654	719	791	870	1044	1253	1629
	500.000	752	827	910	1001	1201	1441	1873
	1.000.000	865	952	1047	1152	1382	1658	2155
	2.000.000	995	1095	1205	1326	1591	1909	2482
	3.000.000	1144	1258	1384	1522	1826	2191	2848
	5.000.000	1316	1448	1593	1752	2102	2522	3279
	10.000.000	1513	1664	1830	2013	2416	2899	3769
Elke miljoen meer :	107	118	130	143	171	205	267	

Voor de omslag van een brochure van meer dan 4 pagina's: + 50%

In het algemeen worden rechten voor het gebruik op verpakkingen slechts verleend voor een periode van drie jaar.

Voor het bepalen van de prijs worden de oplagen van de gebruikte media bij elkaar opgeteld.

Bij herhaalde plaatsing worden de oplagecijfers eveneens opgeteld.

Richtprijzen van de fotografiefederatie voor het jaar 2002
Alle prijzen zijn in Euro. Alle prijzen zijn exclusief BTW. Bij ieder gebruik is naamsvermelding verplicht.

Puzzels.

diagonaal v/d foto	25	36	50	72	100	cm
formaat tot	15x20	20x30	30x40	40x60	60x80	cm
oplage tot :	3.000	194	213	266	306	352
	5.000	213	234	293	337	388
	10.000	234	257	321	369	424
	20.000	257	283	354	407	468
	30.000	283	311	389	447	514
	50.000	311	342	428	492	566
	100.000	342	376	470	541	622

Verspreiding in Europa: + 50%.

Wereldwijd gebruik: + 100%

Boeken.

diagonaal v/d foto	13	18	25	36	50	foto	
formaat tot	8x10	10x15	15x20	20x30	30x40	auteur	
oplage tot :	2.000	97	119	139	278	382	188
	3.000	107	131	153	306	420	207
	5.000	117	144	168	336	462	228
	10.000	129	159	185	370	508	250
	20.000	142	175	203	407	559	275
	30.000	156	192	223	448	615	303
	50.000	172	211	246	492	677	333
	100.000	189	232	270	542	744	366

Foto's op de omslag : + 100%

Voor schoolboeken met een maximale oplage van 10.000
kan een korting van 20% worden overeengekomen.

Let wel : per druk moet er betaald worden!

Verpakkingen van beeld- en geluiddragers.

Platenhoezen, verpakkingen voor mc's, cd's, minidisks, videocassettes.

	voor-	achter-	binnen-	
	kant	kant	kant	
oplage tot :	3.000	464	306	165
	5.000	511	336	181
	10.000	562	370	199
	20.000	618	407	219
	30.000	680	447	241
	50.000	748	492	265
	100.000	822	541	291

Voor winkelverkoop in de Benelux.

Als een foto voor verschillende soorten verpakkingen tegelijk wordt gebruikt, worden de oplages opgeteld.

Richtprijzen van de fotografiefederatie voor het jaar 2002
Alle prijzen zijn in Euro. Alle prijzen zijn exclusief BTW. Bij ieder gebruik is naamsvermelding verplicht.

Internet.

Sites met een internationale domeinnaam en/of niet Nederlands talig:

maat in pixels	50x75	100x150	200x300	400x600
het gebruik, tot één week	176	211	253	304
tot één maand	220	264	317	380
tot een kwartaal	275	330	396	475
tot een half jaar	344	413	496	595
tot een jaar	430	516	619	743
langer dan een jaar	538	646	775	930

Nederlandstalige sites met een .nl domeinnaam:

maat in pixels	50x75	100x150	200x300	400x600
het gebruik, tot één week	118	142	170	204
tot één maand	148	178	214	257
tot een kwartaal	185	222	266	319
tot een half jaar	231	277	332	398
tot een jaar	289	347	416	499
langer dan een jaar	361	433	520	624

Sites zonder eigen domeinnaam:

maat in pixels	50x75	100x150	200x300	400x600
het gebruik, tot één week	88	106	127	152
tot één maand	110	132	158	190
tot een kwartaal	138	166	199	239
tot een half jaar	173	208	250	300
tot een jaar	216	259	311	373
langer dan een jaar	270	324	389	467

De internationale domeinnamen zijn die domeinnamen die eindigen op .com , .org , etc.

Een site zonder eigendomeinnaam heeft een naam in de vorm van: <http://www.provider/gebruiker>.

De prijzen gelden voor de openings- of homepage van de site.

Voor pagina's die 1 niveau dieper liggen: -25%

Voor pagina's die 2 niveau's dieper liggen: -50%

Voor pagina's die 3 of meer niveua's dieper liggen: -60%

Bij gebruik van een foto op het internet dient de naam van de fotograaf bij de foto vermeld te worden.

Ook kan aan de gebruiker gevraagd worden om een tekst op te nemen die de bezoekers duidelijk maakt dat alle foto's beschermd zijn door de auteurswet en dat er voor ieder gebruik toestemming van de fotograaf vereist is.

Tentoonstellingen / hanggelden.

Per foto tot max. 1 vierkante meter per maand	44
maximaal voor een permanente tentoonstelling	441

In alle gevallen moeten de kosten voor het maken van de vergroting, het opplakken en/of inlijsten afzonderlijk berekend worden.

De afdrucken blijven het eigendom van de fotograaf.

Commercieel gebruik, beurzen, bedrijfspresentaties etc., zie pagina 10 (blow-ups etc.)

Public relations.

Foto's, gedistribueerd voor publicatie, al dan niet samen met een persbericht.

afkoop publicatierechten :		
	tot 50 afdrucken	294
	tot 100 afdrucken	441
	daarboven	588
rechtenvrije distributie via internet		588

Bovenstaande bedragen betreffen uitsluitend het recht tot openbaarmaking!

De bedragen worden vermeerderd met

- de opnamekosten

- en de kosten voor het maken van de afdrucken.

Een andere manier van werken is om het publicatierecht in eigen hand te houden. Dat vereist waarschijnlijk wel een mogelijkheid om de eventuele plaatsingen te kunnen controleren.

Als de afnemer het plaatsingsrecht heeft afgekocht, dan moet dat voor alle duidelijkheid achterop de foto's vermeld worden, met bijvoorbeeld de volgende tekst:

“Deze foto mag tot (datum) zonder vergoeding worden gepubliceerd.”

Een alternatief is bijvoorbeeld:

“Indien deze foto wordt gepubliceerd in het kader van is ze vrij van publicatierechten.”

Daarnaast moet altijd de naam van de fotograaf op de foto worden vermeld en de volgende tekst:

“Bij publicatie is altijd naamsvermelding verplicht. Voor elk gebruik buiten bovenstaande uitzondering is voorafgaande schriftelijke toestemming van de fotograaf vereist.”